



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ  
ΓΙΑ ΕΝΑ  
ΚΑΛΥΤΕΡΟ  
ΑΥΡΙΟ

20  
21

Socioeconomic Impact Report  
(03/2021 – 02/2022)

# Δημιουργούμε αξία για την Κύπρο του αύριο

Διαθέτουμε συνολικά 12.796 διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας, συμπεριλαμβανομένων και των κωδικών προωθητικών ενεργειών.

---

12.796  
προϊόντα

Συνεργαζόμαστε με 465  
Κύπριους προμηθευτές.

---

465

Κύπριοι προμηθευτές

Διαθέτουμε 18 καταστήματα  
στην Κύπρο.

---

18  
καταστήματα

Απασχολούμε 684  
εργαζόμενους.

684

εργαζόμενοι

Διαθέτουμε 1 κέντρο  
διανομής στην Κύπρο.

1

κέντρο διανομής



# Δημιουργία Αξίας για την Κυπριακή Οικονομία

Η συνεισφορά μας στην κυπριακή οικονομία



€109εκ.

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ το 2021 ανέρχεται στα €109 εκ.

0,45%

και αντιστοιχεί στο 0,45% του ΑΕΠ της χώρας.

€1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

δημιουργούνται επιπλέον €0,55 προστιθέμενης αξίας στην κυπριακή οικονομία.

€0,55

€19εκ.

€19 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

αποτελώντας το 0,22% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

0,22%

## Η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην οικονομία της χώρας





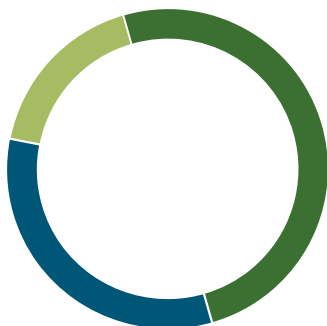
## Δημιουργία Θέσεων Εργασίας στην Κύπρο

Η συνεισφορά μας στην απασχόληση

Επαγόμενες  
348

Έμμεσες  
820

Άμεσες  
684



1.852

0,44%

1.852 συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Κύπρο

αντιστοιχούν στο 0,44% της συνολικής απασχόλησης στην Κύπρο.

Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει

4.814 ανθρώπους

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται 1,7 επιπλέον θέσεις εργασίας στην κυπριακή οικονομία

1,7 θέσεις εργασίας

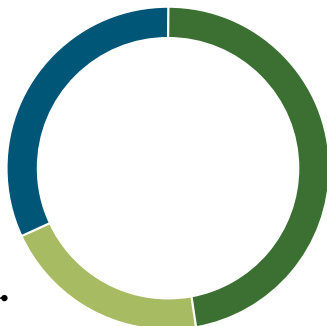
## Συμβολή στα κρατικά έσοδα

Η συνεισφορά μας στα κρατικά έσοδα σε φόρους

Άμεση  
€6εκ.

Έμμεση  
€9εκ.

Επαγόμενη  
€4εκ.



# Επενδύσεις για την κοινωνία, την απασχόληση & το περιβάλλον

## Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο

Η βιωσιμότητα και η υπευθυνότητα είναι δύο έννοιες και δύο αρχές που αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο του DNA μας. Στη Lidl Κύπρου αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας, βιώνουμε την αναγκαιότητα του περιβάλλοντος για προστασία και συμμεριζόμαστε τις ανησυχίες των συνανθρώπων μας να ανταποκριθούν στις απαιτητικές συνθήκες της καθημερινότητας. Σε αυτό το πλαίσιο τα κριτήρια ESG (Environment, Society, Governance) κατέχουν καθοριστικό ρόλο τόσο στην εταιρική μας στρατηγική, όσο και στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.

Το 2021 υπήρξε μία χρονιά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Μία χρονιά επηρεασμένη αφενός από την πανδημία και αφετέρου από τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής. Σε ένα τέτοιο πλαίσιο αναγνωρίζουμε τη σπουδαιότητα των ενεργειών και της έμπρακτης στήριξης σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας, εθνικής οικονομίας και απασχόλησης, πάντα με γνώμονα το κοινό καλό και πάντα με διαφάνεια.

Για πρώτη φορά το συνολικό ποσό που επενδύσαμε σε πρωτοβουλίες για τη στήριξη της κοινωνίας (συμπεριλαμβανομένων και των προϊόντικών δωρεών) και του περιβάλλοντος σε όλη την κυπριακή επικράτεια ξεπέρασε συνολικά τα 480.000€.

## Πρωτοβουλίες για την κοινωνία

Θέτοντας στο επίκεντρο τον συνάνθρωπο, επενδύσαμε ακόμη περισσότερο στις στρατηγικές μας συνεργασίες για να ενισχύσουμε το αποτύπωμά μας στην κοινωνία.

Από το 2013 ενισχύουμε τη δράση του Αντικαρκινικού Συνδέσμου με χρηματικές χορηγίες και προϊόντα το σύνολο των οποίων ξεπέρασε πλέον τις €500.000, ενώ από το 2015 έχουμε αναλάβει την πλήρη κάλυψη του επισιτιστικού προγράμματος της Αροδαφνούσας. Η Βραδιά Αγάπης είναι ένας φιλανθρωπικός θεσμός που μετρά ήδη 7 χρόνια προσφοράς και υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2015 στο Προεδρικό Μέγαρο με τη πλήρη στήριξη της Lidl Κύπρου. Η πανδημία οδήγησε στη μεταφορά της στους τηλεοπτικούς δέκτες. Το κοινό μέσο

από την τηλεοπτική βραδιά αγάπης μπορούσε να προσφέρει προς τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο μέσω γραπτών μηνυμάτων ή κάνοντας τηλεφωνικές εισφορές.

Η περίοδος της πανδημίας ήταν αυτή που θύμισε σε όλους τη σημασία και την ανάγκη της αλληλεγγύης. Σε αυτό το πλαίσιο η ενίσχυση του φιλανθρωπικού έργου του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου που εδώ και 50 χρόνια προσφέρει αγάπη και στήριξη σε καρκινοπαθείς και στις οικογένειές τους σε όλη την Κύπρο απέκτησε ακόμη μεγαλύτερη σπουδαιότητα. Μόνο μέσα στο 2021 ο Αντικαρκινικός Σύνδεσμος Κύπρου προσέφερε, δωρεάν, γύρω στις 63.000 εξυπηρετήσεις σε χιλιάδες ασθενείς με καρκίνο και οικείους τους.

## Πρωτοβουλίες για την απασχόληση

Σε συνέχεια της δέσμευσής μας για την ενδυνάμωση των γυναικών, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Women Empowerment Principles (WEPs) στην οποία προσχωρήσαμε το 2020, κάναμε ένα ακόμη βήμα το 2021 προς την κατεύθυνση της διασφάλισης των ίσων ευκαιριών

και της προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Δεσμευτήκαμε στη Lidl Κύπρου για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις. Με στόχο την εξάλειψη κάθε είδους αποκλεισμού από τον εργασιακό χώρο,

προχωρήσαμε τον Μάρτιο του 2021 στην υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας (Diversity Charter), μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της διαφορετικότητας σε κάθε εργασιακό περιβάλλον του κυπριακού επιχειρείν.

### Πρωτοβουλίες για το περιβάλλον

Το 2021 υλοποιήσαμε το πρώτο εκπαιδευτικό, περιβαλλοντικό πρόγραμμα mind REset, σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement Cyprus και το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας. Το mind REset σχεδιάστηκε, ώστε να δώσει τη δυνατότητα σε μαθητές και μαθήτριες Δημοτικού και Γυμνασίου να εντοπίσουν τις συνέπειες της χρήσης του πλαστικού στην καθημερινότητα και να προτείνουν πρακτικές και βιώσιμες λύσεις, που θα συμβάλουν

σε αυτό το πλαίσιο δεσμευόμαστε να ενδυναμώνουμε καθημερινά τη μοναδικότητα των ανθρώπων μας, να ενθαρρύνουμε τη διαφορετικότητά τους και να διασφαλίζουμε ότι θα βρίσκονται σε ένα εργασιακό περιβάλλον φιλικό, χωρίς διακρίσεις για όλους.

στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Οι ιδέες που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ήταν εναρμονισμένες με τη στρατηγική του Ομίλου Schwarz για το πλαστικό, REset Plastic.

Συνολικά συμμετείχαν στο πρόγραμμα

- 87 σχολεία από όλη την Κύπρο
- 190 τμήματα
- 3612 στο συνολικό αριθμό μαθητών/τριών
- πάνω από 200 εκπαιδευτικοί

Στη Lidl Κύπρου έχουμε ξεκινήσει μαζί με τους εργαζόμενούς μας, τους προμηθευτές μας, τους κοινωνικούς μας εταίρους και τους στρατηγικούς μας συνεργάτες, το ταξίδι προς ένα καλύτερο αύριο για τη δική μας γενιά και για τις επόμενες που θα έρθουν.

€447.000

Επενδύσεις σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

€40.000

Αξία προσφοράς προϊόντων

€488.000

Σύνολο επενδύσεων σε δωρεές, χορηγίες και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

Ως πηγή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η βάση δεδομένων της Eurostat και όχι της EORA όπως είχε χρησιμοποιηθεί στις προηγούμενες μελέτες.



[www.lidl.com.cy](http://www.lidl.com.cy)

Lidl Cyprus

Πηγάσου 2, Βιομηχανική περιοχή  
Αραδίππου-Λάρνακα, CY-7100

