Λάρνακα, 14/11/2023

**H Lidl Κύπρου αναδείχθηκε για ακόμα μία φορά «Brand of the Year»**

**Η εταιρεία ξεχώρισε με τη τιμητική διάκριση «Brand of the Year» κατακτώντας συνολικά 9 βραβεία στη φετινή διοργάνωση Cyprus Digital Marketing Awards.**

Η Lidl Κύπρου ξεχώρισε στα φετινά Cyprus Digital Marketing Awards, τα οποία επιβραβεύουν τις πιο καινοτόμες και αποτελεσματικές ενέργειες και πρακτικές στον τομέα του Digital Marketing, έναν τομέα άκρως απαιτητικό και συνεχώς μεταβαλλόμενο. Η εταιρεία κατάφερε να αποσπάσει πολύ σημαντικές διακρίσεις, οι οποίες την ανέδειξαν για ακόμα μία φορά «Brand of the Year» στον εν λόγω θεσμό, αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι εξελίσσεται διαρκώς και καινοτομεί με κάθε δυνατό τρόπο, υιοθετώντας πρακτικές και προχωρώντας σε ενέργειες και καμπάνιες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του online περιβάλλοντος.

*«Αυτή η αναγνώριση αντικατοπτρίζει την αφοσίωση και την σκληρή δουλειά της ομάδας μας στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ από όλα τα τμήματα της Lidl Κύπρου. Στον κόσμο των σύγχρονων επιχειρήσεων, η ψηφιακή παρουσία και επικοινωνία αποτελεί σημαντικό παράγοντα και εργαλείο για την επιτυχία μας, καθώς προβάλει ποικιλοτρόπως την εικόνα, τα προϊόντα και την εταιρική μας ταυτότητα. Στην Lidl Κύπρου, πιστεύουμε στην καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη δυναμική που δημιουργεί αυτή η σύμπραξη επενδύοντας συνεχώς σε πρότυπες μορφές και μεθόδους προβολής και αξιοποίησης όλων των παρεχόμενων μέσων και καναλιών.»* δήλωσε χαρακτηριστικά ο Βασίλης Λαγογιάννης, Γενικός Διευθυντής της Lidl Κύπρου κατά την παραλαβή της μεγάλης βράβευσης.

Πέρα από την τιμητική διάκριση του «Brand of the Year» στον συγκεκριμένο θεσμό, η εταιρεία κατάφερε να αποσπάσει και τις πιο κάτω βραβεύσεις:

* **2 Gold βραβεία** για την καμπάνια «**Lidl Eco Hacks»** στις κατηγορίες «Best on YouTube» και «Best Use of Video».
* **Gold βραβείο** για το «**LinkedIn #teamLidl»** στην κατηγορία «Best on LinkedIn».
* **Silver βραβείο** για την καμπάνια **«Lidl Stickeez Filter»** στην κατηγορία «Best Use of Stories».
* **Silver βραβείο** για την καμπάνια **«Lidl Eco Hacks»** στην κατηγορία «Best Social Media Strategy for CSR».
* **Silver βραβείο** για το **«Lidl Influencer Marketing 2021 - 2022»** στην κατηγορία «Most Innovative Use of Content Creators & Influencers».
* **Bronze βραβείο** για την καμπάνια **«Lidl - Fish & meat campaign»** στην κατηγορία «Best Social Media Strategy for Brand Awareness».
* **Bronze βραβείο** για την καμπάνια **«Ο Κόσμος μας στη Lidl Κύπρου»** στην κατηγορία «Best Lead Generation Campaign».
* **Bronze βραβείο** για την καμπάνια **«Lidl Life»** στην κατηγορία «Best on YouTube».

Για τη Lidl Κύπρου αυτές οι βραβεύσεις αποτελούν, πέρα από τιμητικές διακρίσεις, μία μεγάλη ευθύνη προς το καταναλωτικό κοινό, στοχεύοντας έτσι στη συνεχή καινοτομία και πρωτοτυπώντας με κάθε δυνατό τρόπο σε κάθε τομέα, μέσα από την υιοθέτηση πρακτικών και πραγματοποίηση ενεργειών που την ξεχωρίζουν, ώστε να προσφέρει στους πελάτες της τα καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες, ακόμα και μέσω του ψηφιακού μάρκετινγκ.

**Επισκεφθείτε τη Lidl Κύπρου και στα:**

[**corporate.lidl.com.cy**](https://corporate.lidl.com.cy/el/)

**team.lidl.com.cy**

[**lidlfoodacademy.com.cy**](https://www.lidlfoodacademy.com.cy/)

[**facebook.com/lidlcy**](https://www.facebook.com/lidlcy)

[**instagram.com/lidl\_cyprus**](https://www.instagram.com/lidl_cyprus/)

**youtube.com/lidlcyprus**

[**twitter.com/Lidl\_Cyprus\_**](https://twitter.com/Lidl_Cyprus_)

[**linkedin.com/company/lidl-cyprus**](https://www.linkedin.com/company/lidl-cyprus)