



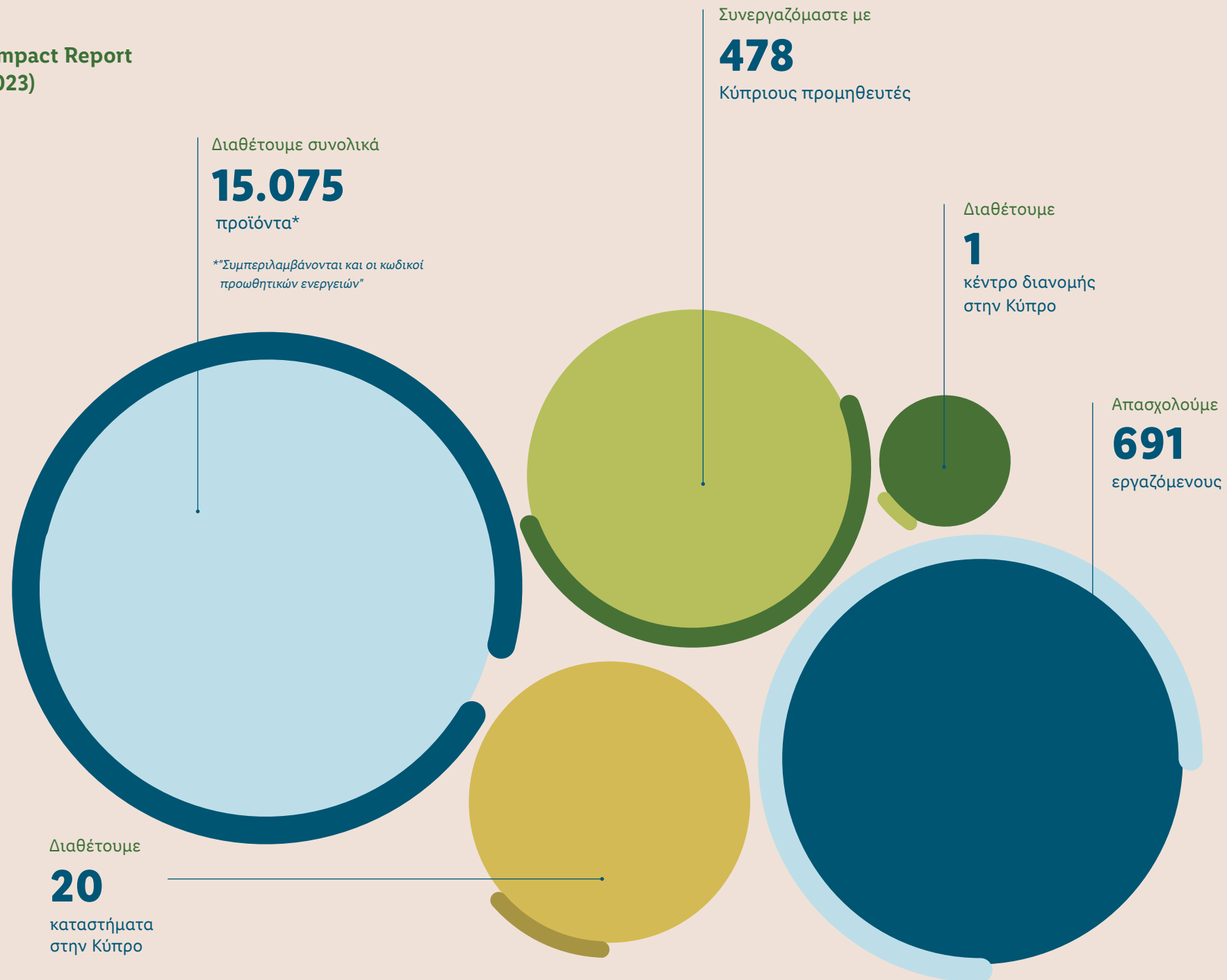
ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ



**Δημιουργούμε αξία
για την Κύπρο του μέλλοντος**

Δημιουργούμε αξία για την Κύπρο του μέλλοντος

Socioeconomic Impact Report
(03/2022 – 02/2023)



Δημιουργία Αξίας για την Κυπριακή Οικονομία



Η συνεισφορά μας στην κυπριακή οικονομία

€126εκ.

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ το 2022 ανέρχεται στα €126 εκ.

0,41%

και αντιστοιχεί στο 0,41% του ΑΕΠ της χώρας.

€22εκ.

€22 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας,

0,25%

αποτελώντας το 0,25% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

€1

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ,

€0,58

δημιουργούνται επιπλέον €0,58 προστιθέμενης αξίας στην κυπριακή οικονομία.

Η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην οικονομία της Κύπρου

€88εκ.

Άμεση προστιθέμενη αξία

€31εκ.

Έμμεση προστιθέμενη αξία

€15εκ.

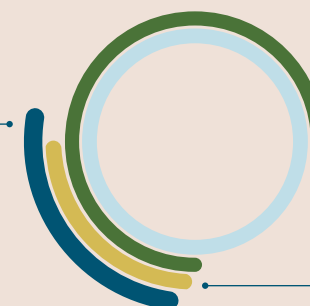
Επαγόμενη προστιθέμενη αξία



Η συνεισφορά μας στα κρατικά έσοδα σε φόρους



Άμεση
€6εκ.



Έμμεση
€11εκ.

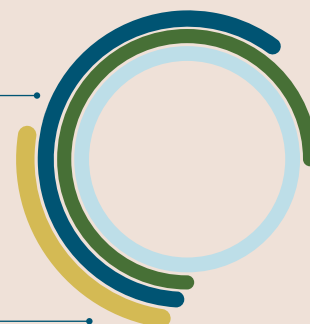
Επαγόμενη
€5εκ.

Δημιουργία Θέσεων Εργασίας στην Κύπρο



Η συνεισφορά μας στην απασχόληση

Άμεσες
691



Έμμεσες
962

Επαγόμενες
357

2.010

συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Κύπρο όπου αντιστοιχούν στο **0,48%** της συνολικής απασχόλησης στην Κύπρο.

5.226

ανθρώπους, υποστηρίζει το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας. Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται **1,9** επιπλέον θέσεις εργασίας στην κυπριακή οικονομία.

Στήριξη Κύπριων Προμηθευτών

Στοιχεία εξαγωγών

Η Lidl Κύπρου ενισχύει την ανάπτυξη της απασχόλησης και των κλάδων της οικονομίας της Κύπρου, στηρίζοντας και προωθώντας προϊόντα από Κύπριους προμηθευτές. Η προώθηση των κυπριακών προϊόντων

πραγματοποιείται όχι μόνο σε εθνικό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο, μέσω του εκτεταμένου δικτύου καταστημάτων της Lidl και σε άλλες χώρες. Τα στοιχεία εξαγωγών κυπριακών προϊόντων για το 2022 είναι τα ακόλουθα:

Απευθείας εξαγωγές σε **Χαλούμι** από Κύπριους προμηθευτές σε χώρες Lidl.

€19εκ.

Κύκλος εργασιών

26

Συνολικός αριθμός χωρών



Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο, αναλαμβάνουμε ευθύνη

Στη Lidl Κύπρου, η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της συνολικής εταιρικής στρατηγικής μας. Το σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητάς μας διέπεται από τις αρχές της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί σε όλη την αλυσίδα αξίας και αναλαμβάνουμε δεσμεύσεις, σύμφωνες με τα ESG κριτήρια, οι οποίες ταυτόχρονα συμβάλλουν και στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Σε αυτό το πλαίσιο οι στόχοι και οι ενέργειές μας εμπίπτουν σε 6 στρατηγικούς πυλώνες, κάτω από το τρίπτυχο «Καλό για τον πλανήτη», «Καλό για τους ανθρώπους», «Καλό για σένα».



€40.000

Αξία προσφοράς προϊόντων

€504.000

Επενδύσεις για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

€544.000

Συνολικές επενδύσεις για δωρεές, χορηγίες και δαπάνες σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις

Καλό για τον πλανήτη

Στη Lidl Κύπρου θέτουμε στόχους, παρακολουθούμε δείκτες, αξιολογούμε τα αποτελέσματα και εφαρμόζουμε πρακτικές βελτιστοποίησης. Συνδέουμε το συνολικό «επιχειρείν» μας με ενέργειες και δράσεις, που στοχεύουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ίδιας της εταιρίας, στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και στη δημιουργία άμεσου θετικού αντίκτυπου.

Έχουμε σε εξέλιξη τη στρατηγική μας για το πλαστικό, **REset Plastic 2025**, με 5 πεδία δράσης: REduce, REdesign, REcycle, REmove και REsearch. Στο πλαίσιο αυτό έχουμε δεσμευτεί για συγκεκριμένους στόχους, που σχετίζονται με τη χρήση του πλαστικού. Έτσι αυξάνουμε τη μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μας στο 25%, ενώ παράλληλα μειώνουμε γενικά τη χρήση του πλαστικού κατά 20%.

Σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Junior Achievement Κύπρου, δημιουργήσαμε και υλοποιούμε από το 2021 το περιβαλλοντικό και εκπαιδευτικό πρόγραμμα **Mind REset** σε δημόσια και ιδιωτικά σχολεία παγκύπρια. Πρόκειται για ένα διασκεδαστικό και διαδραστικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα για μαθητές και μαθήτριες Δημοτικού και

Γυμνασίου, με σκοπό τον εντοπισμό των συνεπειών της χρήσης του πλαστικού στην καθημερινότητα και την εκπόνηση και μελέτη πρακτικών και βιώσιμων λύσεων, που θα συμβάλουν στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος.

Οι ιδέες που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ήταν εναρμονισμένες με τη στρατηγική μας για το πλαστικό. Από την έναρξη του προγράμματος συμμετείχαν σε αυτό συνολικά 147 σχολεία από όλη την Κύπρο, 6.136 μαθητές/-τριες και πάνω από 330 εκπαιδευτικοί.

Συνεργαστήκαμε και στηρίξαμε για 2η συνεχή χρονιά το **Κέντρο Έρευνας και Μελετών «ΑΚΤΗ»**, με στόχο τη δράση ενάντια στην πλαστική ρύπανση, που αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους κινδύνους για τα παράκτια και θαλάσσια οικοσυστήματα. Σκοπός της συνεργασίας αυτής, είναι η μελέτη και ανίχνευση μικροπλαστικών σε ακτές, η οποία πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Κύπρο με μετρήσεις πεδίου, καθώς και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την αντιμετώπιση της θαλάσσιας ρύπανσης από τα πλαστικά. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, από το 2021 μέχρι και σήμερα, παρασχέθηκε εξειδικευμένη εκπαίδευση σε 131 σχολεία της Κύπρου την οποία παρακολούθησαν συνολικά 19.380 μαθητές. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν 8 καθαρισμοί βυθού

με τη συμμετοχή 200 εθελοντών δυτών, καθώς και 29 καθαρισμοί ακτής με τη συμμετοχή άνω των 1.500 εθελοντών. Από τους καθαρισμούς βυθού και ακτής συλλέχθηκαν συνολικά περίπου 8 τόνοι απορριμμάτων, εκ των οποίων το 86% ήταν πλαστικά.

Η προστασία του κλίματος αποτελεί επίσης στρατηγικό πυλώνα για τη Lidl Κύπρου. Το 2020 προσχωρήσαμε, ως μία από τις επιχειρήσεις του Ομίλου Schwarz, στην **πρωτοβουλία Science Based Targets**, και ακολουθήσαμε την **Κλιματική Στρατηγική 2030** με συγκεκριμένους στόχους και μέτρα, με τα οποία μπορούν να αποφευχθούν, να μειωθούν ή να αντισταθμιστούν οι εκπομπές CO₂. Σε αυτό

το πλαίσιο η Lidl Κύπρου κάνει χρήση πράσινης ενέργειας σε όλες τις εγκαταστάσεις της στο 100% από το 2022.

Για να επιτύχουμε τους φιλόδοξους στόχους μας έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για τη μείωση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών μας.

Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα αποτελεί στρατηγικό στόχο της εταιρίας μας. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε πρακτικές για να ελαχιστοποιήσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητές μας και να συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος γιατί είναι «Καλό για τον πλανήτη» μας.

Η δέσμευσή μας σε αριθμούς

80%

μειωμένες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, που προκύπτουν από την επιχειρησιακή λειτουργία της Lidl, σε σύγκριση με το 2019, μέχρι το 2030, σε όλες τις χώρες

Έως το 2026

η εταιρεία έχει δεσμεύσει τους προμηθευτές της, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα, να θέσουν δικούς τους κλιματικούς στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets»

25%

μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μέχρι το 2025

100%

των συσκευασιών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να καταστεί ανακυκλώσιμο στο μέγιστο δυνατό βαθμό έως το 2025

20%

λιγότερο πλαστικό έως το 2025



Καλό για τους ανθρώπους

Στη Lidl Κύπρου έχοντας ως αποστολή μας ένα καλύτερο και βιώσιμο αύριο για όλους, αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας και συμμεριζόμαστε τις ανησυχίες των συνανθρώπων μας να ανταποκριθούν στις απαιτητικές συνθήκες της καθημερινότητας.

Από το 2013 ενισχύουμε τη δράση του **Αντικαρκινικού Συνδέσμου** με χρηματικές χορηγίες και προϊόντα, το σύνολο των οποίων ξεπερνά πλέον τις 600.000€, ενώ από το 2015 έχουμε αναλάβει την πλήρη κάλυψη του επισιτιστικού προγράμματος της Αροδαφνούσας, υιοθετώντας παράλληλα δύο δωμάτια του Κέντρου, των οποίων καλύπτουμε τα λειτουργικά έξοδα. Η Βραδιά αλλά και οι Συναυλίες Αγάπης είναι ένας φιλανθρωπικός θεσμός που μετρά ήδη 8 χρόνια προσφοράς και υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2015 με την υποστήριξη και την εξολοκλήρου κάλυψη των εξόδων τους από τη Lidl Κύπρου. Σε αυτό το πλαίσιο η ενίσχυση του φιλανθρωπικού έργου του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου που εδώ και 50 χρόνια προσφέρει αγάπη και στήριξη σε καρκινοπαθείς και στις οικογένειές

τους σε όλη την Κύπρο απέκτησε ακόμη μεγαλύτερη σπουδαιότητα. Μόνο εντός του έτους 2022, ο Αντικαρκινικός Σύνδεσμος Κύπρου προσέφερε, δωρεάν, περισσότερες από 79.000 εξυπηρετήσεις σε χιλιάδες ασθενείς με καρκίνο και οικείους τους.

Επίσης, εδώ και μια δεκαετία συνεχίζουμε να στεκόμαστε έμπρακτα στο πλευρό του **Κυπριακού Ερυθρού Σταυρού**. Η συνολική συνεισφορά μας προς τον οργανισμό συμπεριλαμβάνει τόσο την οικονομική στήριξη του, καθώς και ποικίλες ενέργειες στήριξης και προϊόντικές δωρεές, οι οποίες ενισχύουν όσους και όσες το έχουν ανάγκη σε Παγκύπρια εμβέλεια. Σε όλη αυτή την κοινή μας πορεία έχουμε ενισχύσει τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό με δωρεές οι οποίες ξεπερνούν τις 300.000€. Τέλος, στηρίξαμε πολυάριθμους άλλους κοινωφελείς φορείς σε όλη την Κύπρο, **καλύπτοντας ανάγκες συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.**

Στη Lidl Κύπρου τοποθετούμε την κοινωνική προσφορά σε πρώτο πλάνο, λειτουργώντας πάντα με εταιρική υπευθυνότητα, και ακολουθώντας πιστά τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο.

Καλό για εσένα

Στη Lidl Κύπρου δεσμευόμαστε για ένα φιλικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, όπου ο καθένας και η καθεμία μπορεί να είναι ο εαυτός του, απαλλαγμένο από κάθε είδους διάκριση. Μένοντας πιστοί σε αυτή την κατεύθυνση, προχωρήσαμε στην δημιουργία και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης Πολιτικής και Διαδικασίας κατά της Βίας και της Παρενόχλησης στην εργασία, με σκοπό την πρόληψη, την αποτελεσματική διαχείριση και υποστήριξη των ανθρώπων μας σε περιστατικά παρενόχλησης στην εργασία. Με στόχο την περαιτέρω υποστήριξη των γυναικών και της οικογένειας, δημιουργήσαμε το πρώτο Δωμάτιο Θηλασμού στις κεντρικές μας εγκαταστάσεις στη Λάρνακα, εξασφαλίζοντας την καλύτερη

δυνατή επιστροφή στις νέες εργαζόμενες μητέρες.

Η δέσμευσή μας για ένα ισότιμο περιβάλλον εργασίας επικυρώθηκε με την πιστοποίηση «**Εργοδότης Ισότητας**» που έλαβε η Lidl Κύπρου τον Νοέμβριο 2022 για την έμπρακτη προώθηση πρακτικών και πρωτοβουλιών με στόχο την ισότητα των φύλων. Μάλιστα, η Lidl Κύπρου είναι η μοναδική εταιρία από το χώρο του Λιανικού Εμπορίου που έλαβε την πιστοποίηση, γεγονός που αποτελεί ακόμα μια απόδειξη της ουσιαστικής μας δέσμευσης για ένα ισότιμο εργασιακό περιβάλλον. Και συνεχίζουμε να επενδύουμε πάνω σε δράσεις και πολιτικές για να διασφαλίσουμε ότι όλες και όλοι μας θα νιώθουμε ο εαυτός μας στο εργασιακό μας περιβάλλον.



Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

Ως βασική πηγή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η βάση δεδομένων της Eurostat.



www.lidl.com.cy

Lidl Cyprus

Πηγάσου 2, Βιομηχανική περιοχή

Αραδίππου-Λάρνακα, CY-7100

